

**WWW.REVUE-HOSPITALIERE.FR**

1 bis, rue Cabanis – CS 41402

75993 Paris Cedex 14

Tél. : 01 44 06 84 44

Fax : 01 44 06 84 45

**DIRECTEUR DE LA PUBLICATION**

Frédéric Valletoux

**RÉDACTEUR EN CHEF** Gérard Vincent**RÉDACTEUR EN CHEF ADJOINT** Catherine Bonhomme

c.bonhomme@fhf.fr

**LA RHF EST ÉDITÉE PAR****LA FÉDÉRATION HOSPITALIÈRE DE FRANCE****COMITÉ SCIENTIFIQUE**Véronique ANATOLE-TOUZET, *directrice générale, CHU de Rennes*Jean-Marie BARBOT, *directeur de la Fondation Vallée*Jean-Marie BOLLINET, *directeur des Hôpitaux du bassin de Thau*Gilles CHAUVIN, *chef de service d'hygiène, CH de Mont-de-Marsan*Édouard COUTY, *administrateur FHR Rhône-Alpes*Claudine ESPER, *professeur associé, faculté de droit, Paris 5*Francis FELLINGER, *conseiller général des établissements de santé*Guy VALLANCIEN, *chef du département urologie, Institut mutualiste Montsouris, Paris*Guy VALLET, *inspecteur général des affaires sociales, Paris***COMITÉ DE RÉDACTION**Cédric ARCOS, *directeur de cabinet, Nadine BARBIER, responsable du pôle**Ressources humaines hospitalières, René CAILLET, responsable du pôle**Organisation sanitaire et médico-sociale, Pascal GAREL, responsable du pôle**Europe-International, Yves GAUBERT, responsable du pôle Budget-Finances,*Emmanuel GODDAT, *directeur de la communication,*

Fédération hospitalière de France

Martine AUBAN, *directeur du système d'information, CH de Gonesse*Stéphane BERNIAC, *directeur des affaires financières, CH de Saint-Denis*Bernard DORLAND, *directeur des soins, CH de Saint-Denis*Sylvie DELPLANQUE, *directeur du service informatique, CH de Calais*Bernard GOUGET, *IFCC*Dominique LEGOUÉ, *directeur du Resah-IDF*Cédric LUSSIEZ, *directeur, hôpital d'Arpajon*Marie-Cécile MOCELLIN, *DRH, CH Sainte-Anne*Cyrille POLITI, *directeur des Finances, CHI de Sewrey***MAQUETTE** Héral éditions - CM - 01 45 73 69 20**IMPRIMEUR** Imprimerie Bialec

BP 10423 - 54001 Nancy Cedex

**RÉGIE DE PUBLICITÉ** Mistral Média

365, rue de Vaugirard - 75015 Paris

Tél. : 01 40 02 99 00 - Fax : 01 40 02 99 01

www.mistralmedia.fr

Directeur commercial : Luc Lehericy

Directeur pôle santé et handicap : François Lamrani

francois.lamrani@mistralmedia.fr

**ABONNEMENTS ET VENTES AU NUMÉRO 2015**

Rachida Valorus

Tél. : 01 44 06 84 35 - Fax : 01 44 06 84 36

E-mail : rhf.abonnements@fhf.fr

Abonnement : 6 numéros servis.

Ces tarifs s'entendent tous frais d'expédition inclus.

**FRANCE** (TVA à 2,10%)

abonnement : 163 € TTC

Le numéro : 39 € TTC

• Personnels hospitaliers, étudiants, abonnés

à titre personnel : le prix de l'abonnement

est réduit à 82,40 € TTC

• Hôpitaux locaux, établissements médico-sociaux :

le prix de l'abonnement est réduit à 82,40 € TTC

• Anciens hospitaliers : le prix de l'abonnement

est réduit à 82,40 € TTC

• Remise librairie 10%

**DOM-TOM**

• DOM (Guadeloupe, Martinique et Réunion)

Abonnement : 163 € TTC

Le numéro : 38,60 € TTC

• TOM et Guyane Abonnement : 163 € TTC

Le numéro : 39 € TTC

**UNION EUROPÉENNE - ÉTRANGER**

(exonérée de TVA, sauf cas particulier)

Abonnement : 215 € • Le numéro : 39 €

Remise librairie 15%

**RÈGLEMENT BRED Paris**

Code banque : 10107 - code guichet : 00118

N° de compte : 00810182886 - clé : 64

IBAN : FR76 1010 7001 1008 7101 8255 248

BIC : BREDFRPPXXX

CPPAP n° 0317 G 81414 - ISSN 0397-4626

SIRET 784 546 582 00015

DÉPÔT LÉGAL 1<sup>er</sup> trimestre 2015**ANNONCEURS**• MNH 2<sup>e</sup> de couv. • Architectes ingénieurs associés p.2

• Sham p.7 • InterSystems p. 9 • Maincare Solutions p. 11

• EM Strasbourg p. 17 • SSA 2015 pp. 35, 60

• CGOS 3<sup>e</sup> de couv. • Web 100 T 4<sup>e</sup> de couv.

Frédéric VALLETOUX Président

Gérard VINCENT Délégué général

Fédération hospitalière de France

# Coopérer... pour les patients !

Cinq ans après la promulgation de la loi Hôpital, patients, santé, territoires, le projet de loi de modernisation de notre système de santé, adopté en première lecture par l'Assemblée nationale, présente plusieurs dispositions majeures.

L'une d'entre elles est l'article 27 qui crée les groupements hospitaliers de territoire, avec un cœur structurant : le « projet médical partagé ». Il s'agit de mieux prendre en charge les patients dans le territoire. L'organisation et la gouvernance y sont déterminantes. La Fédération hospitalière de France sera très attentive à un pilotage concerté, notamment avec les agences régionales de santé, dans le respect des prérogatives de chacun. Toute centralisation des décisions viendrait affaiblir cette dynamique. Dans le même temps, les pouvoirs publics, à juste titre, ont mis en œuvre un plan d'économies ambitieux. L'enjeu dans ce dossier complexe est bien d'assurer la qualité et la sécurité des soins, que seuls les professionnels peuvent garantir.

Du 19 au 21 mai, les coopérations seront le thème central des conférences organisées par la FHF aux Salons de la santé et de l'autonomie. La *Revue hospitalière de France* présente la dynamique médicale en urologie impulsée en Lorraine Sud. Cette innovation organisationnelle permet d'apporter la meilleure urologie au plus près du patient. Elle a été récompensée en 2014 par l'Académie nationale de chirurgie et la FHF. La confiance des équipes et des établissements participants s'est montrée déterminante pour la réussite du projet. D'autres dispositifs présentés dans ce numéro illustrent également l'importance de l'implication des acteurs et la nécessité de les engager dans les processus de coopération. ■