

WWW.REVUE-HOSPITALIERE.FR

1 bis, rue Cabanis - CS 41402

75993 Paris Cedex 14

Tél. : 01 44 06 84 44

Fax : 01 44 06 84 45

DIRECTEUR DE LA PUBLICATION

Arnaud ROBINET

RÉDACTRICE EN CHEF Zaynab RIET

RÉDACTRICE EN CHEF ADJOINTE

Nadia BASTIDE-SIBILLE

n.bastide-sibille@fhf.fr

LA RHF EST ÉDITÉE PAR

LA FÉDÉRATION HOSPITALIÈRE DE FRANCE

COMITÉ DE RÉDACTION

Martine AUTRAN Directrice du système d'information, CH de Gonesse

Stéphane BERNIAC Directeur général adjoint, CH de Saint-Denis

Benjamin CARIARD Co-responsable du pôle Autonomie-Parcours, FHF

Cécile CHEVANCE Responsable du pôle Offres, FHF

Sandrine COURTOIS Co-responsable du pôle Autonomie-Parcours, FHF

Rudy CHOUVEL Chargé de mission Transition écologique en santé, FHF

Marie de PLACE, Directrice de la communication, FHF

Sylvie DELPLANQUE Directeur du service informatique, CH de Calais

Bernard DORLAND Directeur des soins, CH de Saint-Denis

Pascal GAREL Responsable du pôle Europe-International, FHF

Hélène GENDREAU Responsable adjointe du pôle RH hospitalières, FHF

Dominique LEGOUÉ Directeur général, Resah

Cédric LUSSIEZ Directeur général, groupe hospitalier Nord-Essonne

Guillaume MERCY Directeur du Fonds FHF

Marie-Cécile MOCELLIN DRH, GH Cochin, AP-HP

Laurent PIERRE Conseiller numérique, FHF

Cyrille POLITI Délégué régional, FHR Bourgogne-Franche-Comté

Rodolphe SOULIE, Responsable du pôle ressources humaines hospitalières, FHF

MAQUETTE Héral - CM - 01 45 73 69 20

IMPRIMEUR GROUPE CORLET

Zone industrielle ouest - Rue Maximilien-Vox

Condé-sur-Noireau - 14110 Condé-en-Normandie

RÉGIE DE PUBLICITÉ FFE

15 rue des Sablons, 75116 Paris

Tél. 01 53 36 20 40 - Fax. 01 49 29 95 99

www.ffe.fr/regie

Directrice de la publicité : Ingrid DUBOCCQ

01 40 09 68 47 - ingrid.dubocq@revue-fhf.fr

Directeur commercial : Benjamin SARFATI

01 53 36 37 90 - benjamin.sarfati@ffe.fr

ABONNEMENT ET VENTE AU NUMÉRO 2024

Rachida Mjamri

Tél. : 01 44 06 84 35 - Fax : 01 44 06 84 45

E-mail : rhf.abonnements@fhf.fr

Abonnement : 6 numéros servis

Ces tarifs s'entendent tous frais d'expédition inclus

FRANCE, DOM, TOM

• CH, CHU et autres, abonnement : 205 €*
à partir du 2^e abonnement : 102 €*
• Personnels hospitaliers, étudiants,
anciens hospitaliers : 102 €*
• Hôpitaux de proximité,
établissements médico-sociaux : 102 €*
• Le numéro : 40 €*
• Remise librairie 10%

UNION EUROPÉENNE - ÉTRANGER

• Abonnement : 255 €*
• Le numéro : 40 €*
Remise librairie 15%

* (France TVA 2,10%, Dom TVA 1,05%,
TOM, étranger exonérés de TVA,
Europe exonérée de TVA si n° intracommunautaire)

RÈGLEMENT BRED Paris

Code banque : 10107 - Code guichet : 00118

N° de compte : 00810182886 - Clé : 64

IBAN : FR76 1010 7001 1800 8101 8288 664

BIC : BREDFRPP

CPPAP n° 0327 G 81414 - ISSN 0397-4626

SIRET 784 546 582 00015

DÉPÔT LÉGAL 3^e trimestre 2024

ANNONCEURS

• Cepheid p. 49

• C.G.O.S p. 61

• Dedalus Healthcare France 3^e Couv

• Fiducial p. 68

• GMF Assurances p. 25

• Groupe LEH - LEH Édition p. 45

• Iraisier pp. 34-35

• Mgéfi p. 29

• MGEN p. 20

• MNH - Mutuelle Nationale des Hospitaliers 2^e Couv

• Orchard Therapeutics p. 42-43

• Presses de l'EHESP p. 57

• UGAP 4^e Couv

• Relyens pp. 8-9

• Encart broché entre les pages 16 et 17 - Casden



© Gilles Cohen

La vérité, carburant de notre démocratie

Comment peut-on apporter des solutions utiles et raisonnées à nos maux si l'on ne peut se reposer sur des informations fiables et robustes ? Cette question, thème central des universités d'été 2024 de notre Fédération, prend une résonance particulière à l'heure de l'ouverture de discussions politiques cruciales pour l'avenir de la santé publique. Dans un contexte de multiplication de fausses croyances et de circulation massive de contre-vérités, une communication efficace, crédible et juste est plus que jamais nécessaire, garante de notre démocratie. C'est l'ambition du programme éditorial « Santé et vérités », que nous lançons cet automne, afin de nourrir le débat par des informations transparentes et vérifiées.

Au terme d'un été riche en actualités, au cours duquel les professionnels de l'hôpital et des structures médico-sociales publiques ont répondu présents malgré des difficultés majeures, nous nous trouvons face à un moment décisif et inédit pour notre système de santé. Les débats autour du PLFSS 2025 s'ouvrent dans un contexte de crises profondes. Le déficit continue à se creuser pour les hôpitaux publics et dépassera en cumulé les deux milliards d'euros en 2024. La grande majorité (85%) des Ehpad publics est déficitaire. La situation exige des réformes d'envergure, et des réponses immédiates et surtout pérennes doivent être apportées.

Il y a urgence à engager un débat démocratique franc, qui doit permettre une réelle prise en compte des besoins financiers et humains indispensables pour que les services publics hospitaliers et médico-sociaux puissent continuer à exercer l'ensemble de leurs missions, et éviter une dégradation irréversible. Les solutions existent, le défi est d'avoir le courage de changer. La santé a besoin de stabilité, de continuité, de vision. Une stratégie claire et pluriannuelle s'impose pour repenser l'organisation de notre système de santé autour de filières de soins territoriales plus structurées et efficaces, prendre résolument le virage de la prévention, et répondre aux impératifs du vieillissement de la population et de la transformation écologique.

A. Robinet

Arnaud ROBINET Président
Fédération hospitalière de France

Zaynab Riet

Zaynab RIET Déléguée générale
Fédération hospitalière de France